

Crece con PROPÓSITO

Reporte de Sostenibilidad 2025



índice



Carta de nuestra CEO

3



Hitos 2025

5



1

Liderar con propósito

6

1.1 Trayectoria que trasciende

7

1.2 Sostenibilidad que conecta

10



2

Lo que realmente importa

12

2.1 Escuchar para transformar

13

2.2 Lo que mueve nuestra agenda

16

2.3 Nuestra metodología

17



3

Cómo creamos valor

20

3.1 Un modelo con propósito

21

3.2 Consultoría con impacto real

23

3.3 Red que multiplica el impacto

26

3.4 Impacto que se mide

27

3.5 Coherentes con lo que predicamos

29



4

Lo que aún estamos aprendiendo

31

4.1 Lo que aún estamos aprendiendo

32



5

Excelencia que genera impacto

33

5.1 La confianza como base

34

5.2 Talento con propósito

38



Anexos

43

Carta de nuestra CEO GRI 2-22

→ En **Modo Sostenible** creemos que hacer empresa hoy implica asumir un rol activo frente a los desafíos sociales, ambientales y económicos de nuestro entorno.

Lo que le pedimos a las organizaciones que acompañamos nos lo exigimos primero a nosotros. De esa convicción nace el presente Reporte de Sostenibilidad 2025, nuestro primer ejercicio formal de reporte, elaborado con referencia a los estándares GRI y SASB, e incorporando un análisis de doble materialidad que nos permitió identificar y priorizar los temas más relevantes para nuestro negocio y nuestros grupos de interés.

Debemos reconocer que no fue un trabajo sencillo. Vernos con la misma lente con la que analizamos a nuestros clientes nos obligó a ordenar lo que estaba disperso, poner número a lo que antes solo intuíamos y nombrar aquello que todavía no resolvemos. Creemos que ese ejercicio adicional es parte del valor del ejercicio.

En 2025 consolidamos más de once años de trayectoria acompañando a organizaciones en la integración de la sostenibilidad en su estrategia y operación. Ejecutamos 30 servicios especializados, incorporamos 9 nuevos clientes y alcanzamos un NPS de 78, por encima de nuestra propia meta de 75. Este crecimiento no ocurrió a pesar de nuestro propósito, sino gracias a él.

Los resultados del año reflejan un modelo de valor compartido en acción. Contribuimos al bienestar de niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad; fortalecimos las capacidades de más de 100 mujeres emprendedoras y de más de 120 emprendedores gastronómicos; y promovimos mejores prácticas de sostenibilidad en 25 proveedores estratégicos de nuestros clientes. Impulsamos espacios de voluntariado corporativo que sumaron más de 470 horas de participación, logrando resultados concretos como la implementación de un aula de psicomotricidad para 45 estudiantes y la plantación de 519 especies en 250 m² de terreno.

No medimos nuestro impacto por la cantidad de proyectos, sino por lo que cambia en las personas y los territorios donde trabajamos.

En materia ambiental, medimos por primera vez nuestra huella de carbono organizacional, obteniendo un total de 3.02 tCO₂e para el período 2024, y obtuvimos la primera estrella del programa Huella de Carbono Perú del MINAM. Durante 2026 presentaremos la medición 2025 ante la plataforma Huella de Carbono Perú del MINAM para avanzar hacia la segunda estrella.

→ **Ser una Empresa B certificada no es un logro que mostramos en nuestra vitrina: es una forma de entender el negocio.**

Desde que obtuvimos nuestra primera certificación en 2021 y la renovamos en 2024, hemos asumido este estándar como una brújula que nos obliga a alinear rentabilidad con impacto, y a demostrar, con datos verificados, que ambas dimensiones no solo son compatibles, sino que se potencian mutuamente. En el Perú, donde esta convicción aún necesita más ejemplos concretos, sentimos la responsabilidad de liderar desde la práctica. No basta con asesorar a otros: debemos demostrar que apostar por el impacto a largo plazo es también una apuesta por la sostenibilidad del negocio.

Este reporte también muestra lo que aún no resolvemos: la reorganización del equipo, los sistemas de medición que necesitamos consolidar, la huella que todavía no hemos logrado reducir. Elegimos hacer visibles estas brechas porque creemos que la transparencia construye más confianza que la perfección.

Nuestro equipo es el motor de todo esto. Sin las personas que trabajan con propósito, que siguen aprendiendo y que sostienen relaciones de confianza con quienes nos eligen, este reporte no tendría sustancia.

El presente reporte es el primer paso. Seguimos construyendo, junto a nuestros clientes, aliados y equipos organizaciones más conscientes, resilientes y sostenibles.

Claudia Pereyra Sarmiento

CEO & Founder

Modo Sostenible



Hitos 2025

 **30**

Servicios ejecutados
en 2025

 **9**

Clientes nuevos
incorporados

 **78**

NPS de satisfacción
de clientes

 **+470**hs

Horas de voluntariado
corporativo

 **15**

Reportes y memorias
de sostenibilidad
desarrollados

 **3.02** tCO₂e

Primera estrella **Huella**
de Carbono Perú

 **6**

Organizaciones acompañadas
en huella de carbono y metas
de reducción

 **1^a estrella**

Huella de Carbono Perú
Reconocimiento MINAM

 **82%**

Proyectos ejecutados
sin interrupciones

 **+220**

Emprendedores y
emprendedoras fortalecidos

01

Liderar con propósito



1.1 Trayectoria que trasciende GRI 2-1 | SV-PS-000.A

En Modo Sostenible, operamos bajo la razón social RSE Asesores S.A.C. y estamos constituidos como una Sociedad Anónima Cerrada de propiedad privada. Nuestra organización fue creada por sus accionistas, quienes la fundaron en diciembre de 2013.

Tenemos nuestra sede principal en el distrito de Miraflores, en Lima, Perú, desde donde nos dedicamos a desarrollar servicios de consultoría especializada en sostenibilidad empresarial, atendiendo a clientes tanto en Perú como en Colombia.

Nuestro propósito es acompañar a organizaciones a integrar la sostenibilidad en su ADN, impulsando negocios con propósito que generen valor económico, social y ambiental, contribuyendo a construir un país más justo, inclusivo y resiliente.



Creemos firmemente que las empresas tienen el poder de transformar su entorno, y que esa transformación empieza al integrar la sostenibilidad en el centro de su estrategia, no en los márgenes.

Para nosotros, la sostenibilidad no es una tendencia ni un simple requisito de cumplimiento; es la capacidad de operar con conciencia y responsabilidad sobre nuestros impactos. Buscamos responder con inteligencia a los desafíos sociales, ambientales y económicos de nuestro tiempo.

Por ello, acompañamos a las organizaciones en ese camino con rigor técnico, cercanía y un propósito compartido: que el crecimiento del negocio y el bien común vayan de la mano.

Nuestra trayectoria



2013

Nace RSE Asesores S.A.C. en Lima, Perú, con el propósito de acompañar a las empresas a gestionar su responsabilidad social de manera más estratégica y cercana a sus grupos de interés.



2014

Iniciamos operaciones con nuestras primeras líneas de Voluntariado Corporativo y Gestión de Responsabilidad Social Corporativa. Nuestro primer proyecto con Citibank marcó el inicio de una relación de largo plazo con el sector financiero.



2015

Desarrollamos la Guía de Buenas Prácticas Empresariales en Agua, sistematizando experiencias de empresas peruanas en huella hídrica, reducción y compensación del recurso hídrico.



2016

Creamos la unidad de Gestión Sostenible, incorporando diagnósticos de responsabilidad social, análisis de materialidad, reportes de sostenibilidad bajo GRI G4 y acompañamiento estratégico para integrar la sostenibilidad en la gestión empresarial.



2019

Evolucionamos de RSE Asesores a Modo Sostenible, renovando nuestra identidad de marca y fortaleciendo nuestra propuesta de valor. Consolidamos nuestra alianza con Human Growth para integrar sostenibilidad, personas, cultura y transformación organizacional.



2018

Consolidamos nuestra experiencia en Gestión Social y Relacionamento Comunitario, ejecutando siete proyectos orientados a mejorar la calidad de vida, promover emprendimientos locales y fortalecer el vínculo entre empresas y comunidades.



2017

Ampliamos nuestra presencia en el sector energético con servicios de educación y promoción ambiental para PetroPerú, fortaleciendo nuestra experiencia en sensibilización, cultura ambiental y relacionamiento con públicos diversos.



2020

Enfrentamos el impacto de la pandemia adaptando nuestros servicios a formatos virtuales y fortaleciendo nuestra capacidad de respuesta. Incorporamos la Economía Circular como línea de trabajo para acompañar a las empresas en una gestión más eficiente de recursos.



2021

Obtuvimos nuestra primera certificación como Empresa B, reafirmando nuestro compromiso con altos estándares de desempeño social, ambiental y de gobernanza. Este hito marcó una nueva etapa de coherencia entre lo que promovemos y cómo gestionamos nuestro propio negocio.



2022

Reactivamos proyectos sociales en territorios y comunidades, incluyendo intervenciones en Huancavelica y Caral, fortaleciendo nuestro enfoque de desarrollo local, articulación comunitaria y generación de capacidades.



2023

Iniciamos operaciones en Colombia junto con GH Studio, dando nuestro primer paso hacia la expansión regional. Participamos en el Encuentro B en Monterrey y medimos nuestra primera huella de carbono, avanzando en la gestión de nuestro propio impacto ambiental.



2025

Consolidamos nuestra línea de gestión ambiental con un enfoque técnico en huella de carbono, descarbonización corporativa y estrategias alineadas a Science Based Targets initiative (SBTi). Asimismo, fortalecimos nuestra experiencia acompañando a empresas multinacionales de distintos sectores, lo que nos permitió conocer nuevas realidades, ampliar nuestra mirada regional y llevar nuestros servicios a otros países de Latinoamérica. Durante este año, reforzamos también nuestro compromiso social mediante alianzas con la Asociación Casa Ronald McDonald de Perú y la Fundación Oli, integrando el impacto social y el voluntariado como parte estructural de nuestro modelo de negocio y propósito organizacional.



2024

Renovamos nuestra certificación como Empresa B y nos adherimos al Pacto Global de Naciones Unidas y al *Council for Inclusive Capitalism*, reforzando nuestro alineamiento con marcos internacionales de sostenibilidad, ética empresarial y creación de valor con propósito.

1.2 Sostenibilidad que conecta GRI 3-3

En Modo Sostenible, integramos la sostenibilidad como un eje transversal en nuestra estrategia, operaciones y servicios, y aseguramos la coherencia entre nuestro propósito, nuestra cultura organizacional y la manera en que nos relacionamos con nuestros grupos de interés. Este enfoque se sustenta en un conjunto de políticas, que orientan nuestra conducta empresarial responsable y nos permite gestionar, de manera articulada, nuestros impactos económicos, sociales y ambientales.

Políticas y compromisos GRI 2-23

Las principales políticas y procedimientos son desarrollados por consultores especializados y revisados de manera participativa con el equipo involucrado. La aprobación final recae en la CEO, quien lidera el seguimiento y cumplimiento de los compromisos organizacionales, asegurando una gestión alineada con nuestros valores y propósito.

Contamos con los siguientes lineamientos internos que guían nuestra gestión:

Política	Alcance	Descripción
 Política de Sostenibilidad	Toda la organización y los servicios brindados	Establece el compromiso de integrar el enfoque de sostenibilidad y de triple impacto (económico, social y ambiental) en la estrategia, las operaciones y los servicios de la empresa. Promueve la mejora continua y la generación de valor para los grupos de interés.
 Código de Ética y Conducta	Equipo, consultores, aliados y proveedores	Define los principios de integridad, transparencia, comportamiento ético y prevención de conflictos de interés, y guía la toma de decisiones y las relaciones con clientes y grupos de interés.
 Política de Cultura Organizacional	Equipo y consultores	Establece los valores, los principios y los comportamientos esperados dentro de la organización, y promueve el trabajo con propósito, la colaboración, la innovación y la coherencia entre lo que se comunica y lo que se hace.
 Política de Seguridad, Salud y Medio Ambiente	Equipo y operaciones	Define lineamientos para garantizar entornos de trabajo seguros, saludables y responsables con el medio ambiente, y promueve la prevención de riesgos y la gestión adecuada de impactos.
 Política de Recursos Humanos	Equipo y consultores	Promueve la diversidad, la equidad, el desarrollo profesional, la capacitación continua y el bienestar del equipo, y fortalece el talento y el liderazgo responsable.
 Política de Proveedores	Proveedores	Promueve relaciones comerciales transparentes, que estén basadas en criterios objetivos y en el cumplimiento de estándares éticos, legales, ambientales y de derechos humanos, y refuerza, así, una conducta empresarial responsable en toda su cadena de valor.

GRI 2-24

Incorporamos estas políticas, de manera transversal, en nuestras actividades, operaciones y relaciones comerciales, y aseguramos que estos principios se traduzcan en acciones concretas:



Integración en los servicios ofrecidos: Los principios de sostenibilidad, ética y triple impacto forman parte del diseño y ejecución de todos los servicios, y promueven soluciones, que estén alineadas a estándares internacionales y orientadas a la generación de valor sostenible para los clientes.



Gestión de proyectos con enfoque ambiental, social y de gobernanza (ASG): Cada proyecto incorpora criterios ASG, que incluyen la identificación de impactos, riesgos y oportunidades, así como el seguimiento de indicadores y resultados.



Relación con clientes, proveedores y aliados: Promovemos relaciones, que estén basadas en la transparencia, la confianza y la responsabilidad, y trabajamos con clientes, aliados y proveedores, que están alineados con principios de sostenibilidad y ética empresarial.



Cultura organizacional y toma de decisiones: Los valores definidos en las políticas internas guían la toma de decisiones diarias, y promueven los comportamientos responsables, la comunicación abierta y la coherencia organizacional.



Capacitación y sensibilización: El equipo staff y los consultores fortalecen estos compromisos mediante el aprendizaje continuo, la experiencia en proyectos y la participación en espacios de formación en sostenibilidad.



Articulación con iniciativas y alianzas: Reforzamos nuestra gestión, a través de nuestra participación en redes e iniciativas globales como Sistema B, el Pacto Global de Naciones Unidas y el *Council for Inclusive Capitalism*, y mediante alianzas con organizaciones sociales como Casa Ronald McDonald y la Fundación Oli. Estas articulaciones extienden nuestro impacto más allá de nuestra operación directa y lo conectan con el ecosistema de sostenibilidad.

02

Lo que realmente importa



2.1 Escuchar para transformar GRI 3-1

→ **En Modo Sostenible** entendemos que la sostenibilidad no puede gestionarse únicamente desde la intuición o las tendencias del mercado.

Requiere comprender, de manera estructurada, cuáles son los impactos más relevantes que generamos como organización y cuáles son los riesgos y oportunidades que podrían influir en nuestra capacidad de crear valor en el tiempo.

Por ello, desarrollamos nuestro primer ejercicio de doble materialidad, incorporando una mirada integral sobre los temas ASG prioritarios para nuestra organización y nuestros grupos de interés. Este proceso nos permitió analizar, por un lado, cómo nuestras operaciones, servicios y decisiones impactan en las personas, la sociedad y el entorno; y, por otro, cómo determinados factores ambientales, sociales y de gobernanza pueden representar riesgos u oportunidades para la sostenibilidad y resiliencia de nuestro negocio.

El análisis inició con la identificación de temas potencialmente materiales a partir de la revisión de estándares internacionales como GRI 2021 y SASB, tendencias regulatorias, benchmarking sectorial y el análisis de nuestra propia cadena de valor. Posteriormente, organizamos los temas bajo criterios ASG y definimos el enfoque de evaluación para cada grupo de interés, diferenciando las dimensiones de impacto, riesgo y oportunidad según el nivel de relación e influencia de cada actor.

En ese sentido, las entrevistas y espacios de consulta fueron diseñados de manera diferenciada. Algunos grupos de interés fueron consultados principalmente desde la perspectiva de impactos —positivos y negativos— asociados a nuestra gestión y servicios, mientras que otros aportaron una visión centrada en riesgos, oportunidades y factores estratégicos que podrían afectar nuestro desempeño y crecimiento futuro. Este enfoque permitió obtener una mirada más precisa y coherente con los principios de la doble materialidad.

Como parte del proceso, realizamos más de 20 entrevistas con clientes, aliados, consultores, pares del sector y equipo interno, recogiendo perspectivas diversas sobre las principales expectativas, desafíos y tendencias vinculadas a la sostenibilidad corporativa. La información recopilada fue posteriormente analizada y priorizada considerando criterios de relevancia estratégica, magnitud del impacto, nivel de influencia sobre el negocio y capacidad de generación de valor.



Si bien nuestro sector presenta impactos operacionales directos relativamente bajos en comparación con industrias intensivas, reconocemos que nuestro principal impacto se genera a través de la asesoría estratégica y el acompañamiento que brindamos a organizaciones de distintos sectores económicos. Por ello, entendemos que nuestra capacidad de influir en la toma de decisiones empresariales, fortalecer capacidades ASG y acelerar procesos de transformación sostenible representa uno de los principales aportes que generamos al ecosistema empresarial.

Finalmente, los resultados del análisis fueron validados internamente considerando tanto la perspectiva de impacto como la dimensión financiera y estratégica del negocio, permitiéndonos consolidar una matriz de doble materialidad alineada con nuestro propósito y con los desafíos actuales de sostenibilidad. Este ejercicio representa un primer paso para fortalecer nuestra gestión, priorizar nuestros esfuerzos y avanzar hacia una toma de decisiones cada vez más consciente, transparente y orientada a generar impacto positivo.



Relacionamiento con nuestros grupos de interés

Grupo de interés	Canal	Frecuencia	Temas	Respuesta
 CEO	Reuniones estratégicas, coordinación directa	Continua / semanal	Estrategia, desempeño, toma de decisiones, crecimiento	Definición de los lineamientos, el seguimiento de objetivos y los ajustes estratégicos
 Clientes	Reuniones de proyectos, correos, coordinación directa	Continua / según proyecto	Ejecución de servicios, calidad de entregables, expectativas ASG, satisfacción y recompra	Gestión de proyectos, validación de entregables, medición de satisfacción (NPS) y seguimiento de relaciones de largo plazo
 Banca e inversionistas	Correos electrónicos, reuniones puntuales	Esporádica / según necesidad	Gestión financiera, cumplimiento, servicios financieros	Coordinación operativa, cumplimiento de los requisitos y la gestión financiera ordenada
 Proveedores	Correos, reuniones, coordinación directa	Según proyecto	Servicios contratados, calidad, tiempos de entrega	Coordinación continua, retroalimentación y ajustes según desempeño
 Socios	Reuniones, coordinación directa	Según iniciativa	Oportunidades de negocio conjunto, expansión regional	Coordinación de oportunidades de negocio y articulación comercial para ampliar la cobertura de servicios.
 Aliados	Reuniones, eventos, coordinación directa	Mensual / según iniciativas	Proyectos conjuntos, sostenibilidad, impacto social	Desarrollo de iniciativas colaborativas y seguimiento de alianzas (ej. Casa Ronald, Fundación Oli)
 Colaboradores	Reuniones internas, coordinación diaria, retroalimentación	Continua / semanal	Proyectos, carga laboral, desarrollo, cultura organizacional	Ajustes en gestión de proyectos, mejora de procesos y espacios de <i>feedback</i>
 Gobierno	Coordinación en proyectos específicos	Según proyecto	Proyectos sociales, sostenibilidad, cumplimiento	Implementación de proyectos y cumplimiento de requerimientos
 Medios de comunicación	Redes sociales, publicaciones, eventos	Esporádica	Sostenibilidad, posicionamiento, difusión de iniciativas	Generación de contenido y participación en espacios de visibilidad

2.2 Lo que mueve nuestra agenda

GRI 3-1 Proceso para determinar los temas materiales

→ **En Modo Sostenible entendemos que la sostenibilidad no se gestiona desde supuestos,** sino desde la escucha, el análisis y la capacidad de priorizar aquello que realmente genera impacto.

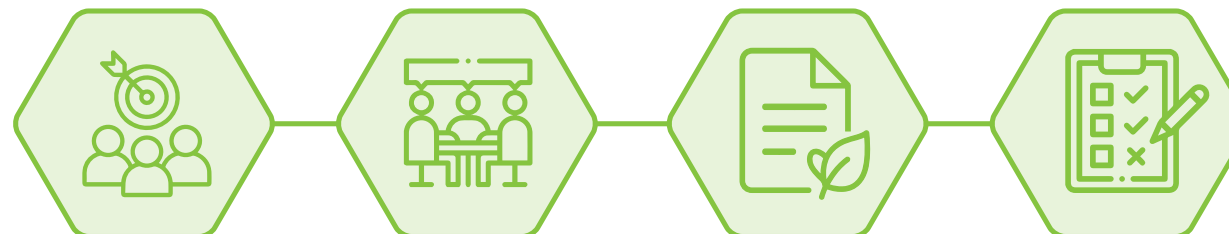
Por ello, desarrollamos nuestro primer proceso formal de doble materialidad, con el objetivo de identificar los temas ASG más relevantes para nuestra organización y nuestros grupos de interés, considerando tanto:

- Los impactos que generamos en las personas, el ambiente y la sociedad.
- Los riesgos y oportunidades que pueden influir en la sostenibilidad y crecimiento de nuestro negocio.

Este proceso nos permitió fortalecer nuestra mirada estratégica y asegurar que nuestro reporte refleje los asuntos que realmente son relevantes para nuestra gestión y para quienes se relacionan con nosotros.



2.3 Nuestra metodología



El análisis se desarrolló en **cuatro etapas**:

Etap 1. Identificación y análisis de contexto

Realizamos una revisión de tendencias y estándares internacionales vinculados a sostenibilidad y consultoría ASG, incluyendo tendencias internacionales de reporte y sostenibilidad, estándares GRI, SASB, criterios de Empresa B y referentes del sector.

Asimismo, analizamos:

- Nuestra estrategia de negocio.
- Los servicios que brindamos.
- Los principales desafíos del contexto empresarial.
- Las expectativas emergentes de nuestros clientes y aliados.

A partir de ello, identificamos un universo inicial de temas económicos, ambientales, sociales y de gobernanza.

Etap 2. Escucha y diálogo con grupos de interés

El proceso incorporó la participación de actores clave vinculados a nuestra operación y propuesta de valor, incluyendo:

- Equipo interno,
- Clientes,
- Aliados estratégicos,
- Banca e inversionista,
- Organizaciones del ecosistema de sostenibilidad,
- Líderes vinculados al impacto social y ambiental.

Recogimos la información mediante entrevistas, espacios de conversación y validaciones estratégicas, permitiendo identificar los temas con mayor relevancia e impacto para nuestra gestión.

Etapa 3. Evaluación de doble materialidad

Cada tema fue evaluado bajo dos dimensiones:

- **Materialidad de impacto (inside-out):** analizando cómo nuestras operaciones, servicios y decisiones generan impactos positivos o negativos en las personas, la sociedad, el ambiente y el ecosistema empresarial.
- **Materialidad financiera (outside-in):** evaluando cómo ciertos temas ASG pueden representar riesgos u oportunidades para el crecimiento, reputación, continuidad y competitividad de nuestra organización.

Etapa 4. Priorización y validación

Finalmente, consolidamos los resultados en una matriz de doble materialidad y los validamos por la Gerencia General, asegurando alineamiento con:

- La estrategia de Modo Sostenible,
- Nuestro propósito empresarial,
- Nuestra visión de crecimiento sostenible.

Este ejercicio permitió identificar los temas prioritarios que orientan nuestra gestión, nuestros indicadores y el contenido del presente reporte.



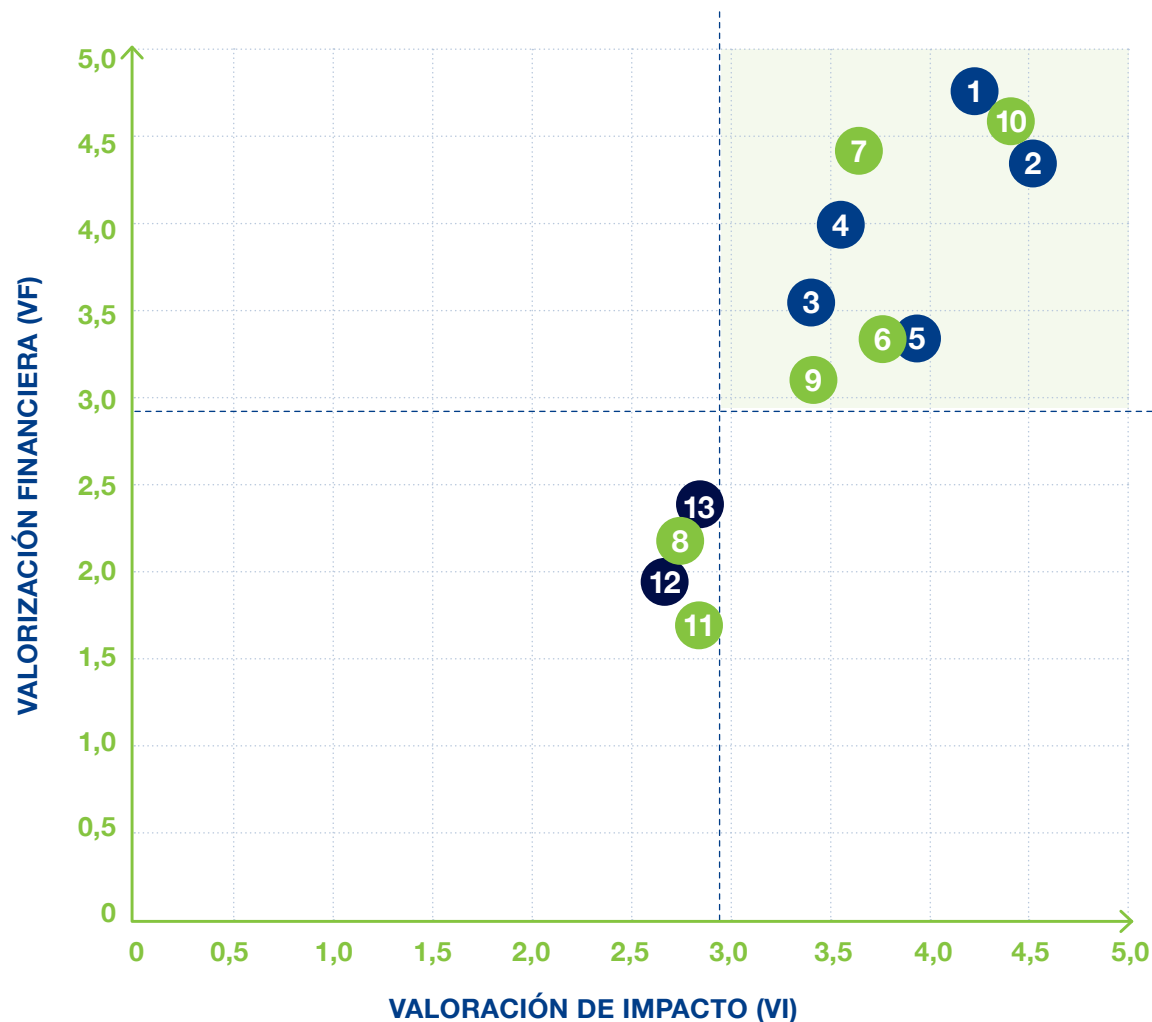
Como resultado del proceso de doble materialidad realizado, identificamos y priorizamos los temas más relevantes para nuestra organización y nuestros grupos de interés, considerando tanto los impactos económicos, sociales y ambientales generados por nuestras operaciones y servicios, como los riesgos y oportunidades que pueden influir en la sostenibilidad y creación de valor del negocio.

Los temas ubicados en la zona de mayor materialidad representan aquellos con mayor relevancia estratégica para la gestión y sostenibilidad de nuestra organización, y constituyen la base para la definición de prioridades, indicadores y enfoques de gestión desarrollados en el presente reporte.

GRI 3-2 Lista de temas materiales

Matriz de doble materialidad

A continuación, presentamos nuestra matriz de doble materialidad



Materialidad alta

- 1 Desempeño económico y viabilidad del modelo de negocio de impacto
- 2 Integridad, cumplimiento y comunicación responsable
- 3 Privacidad, ciberseguridad y uso ético de IA
- 4 Gobernanza corporativa y gestión de riesgos
- 5 Alianzas estratégicas
- 6 Salud, seguridad y bienestar
- 7 Talento: retención y formación
- 9 Impacto social, comunidades y valor compartido
- 10 Gestión de calidad, trazabilidad y control de entregables ASG

Materialidad media

- 8 Equidad, diversidad e inclusión
- 11 Gestión de riesgos en la cadena de valor: debida diligencia y DDHH
- 12 Eficiencia energética
- 13 Acción por el clima

03

Cómo creamos valor



3.1 Un modelo con propósito GRI 2-1

En Modo Sostenible, trabajamos con la convicción de que la sostenibilidad no es un complemento, sino una forma distinta de hacer empresa. Desde nuestra fundación, orientamos nuestro propósito a impulsar organizaciones que integren el impacto económico, social y ambiental en el centro de su estrategia.

A continuación, presentamos nuestra misión, visión y valores:



Misión

Brindar asesoría estratégica y técnica en sostenibilidad, acompañando a las organizaciones desde el diagnóstico hasta la implementación y el reporte, para que gestionen sus impactos, reduzcan riesgos y generen valor sostenible en el largo plazo.



Visión

Ser una consultora referente en sostenibilidad en Perú y Latinoamérica, reconocida por su capacidad de generar impacto real, su rigurosidad técnica y su enfoque humano, contribuyendo a transformar la manera en que las empresas hacen negocios.



Valores

- Propósito:** Actuamos con un sentido claro de impacto, alineando cada proyecto con la generación de valor social, ambiental y económico.
- Adaptabilidad:** Nos ajustamos a distintos sectores, contextos y desafíos, ofreciendo soluciones a medida y flexibles.
- Coherencia:** Promovemos la sostenibilidad desde el ejemplo, aplicando internamente los principios que impulsamos en nuestros clientes.
- Colaboración:** Creemos en el trabajo en equipo como base para generar mejores resultados e impacto.
- Excelencia técnica:** Trabajamos con altos estándares, metodologías rigurosas y enfoque estratégico, asegurando calidad en cada entrega.
- Innovación con impacto:** Buscamos constantemente nuevas formas de generar valor sostenible, integrando tendencias, herramientas y buenas prácticas.
- Cercanía y confianza:** Construimos relaciones de largo plazo con nuestros clientes y aliados, basadas en transparencia, escucha activa y compromiso.

GRI 3-3 | GRI 2-6 | SV-PS-000.A

Acompañamos a las organizaciones a integrar la sostenibilidad en el centro de su estrategia corporativa, convirtiéndola en una herramienta para crear valor económico, social y ambiental.

Nuestro enfoque combina rigor técnico, mirada estratégica y cercanía, lo que nos permite diseñar soluciones a medida para distintos sectores, realidades y niveles de madurez.

Asesoramos a las organizaciones con la finalidad de:

- Posicionarse como empresas referentes en sostenibilidad.
- Ser rentables, al operar de manera sostenible y generar valor a largo plazo.
- Gestionar sus riesgos ASG (ambientales, sociales y de gobernanza).
- Diferenciarse en su sector a través de una propuesta de valor sostenible.

A través de nuestras cuatro unidades de negocio —Gestión Sostenible, Gestión Ambiental, Gestión Social y Voluntariado Corporativo— ayudamos a las empresas a gestionar sus impactos, anticipar riesgos ASG, fortalecer su reputación, generar confianza con sus grupos de interés y diferenciarse en mercados cada vez más exigentes.

Nuestros servicios abarcan desde diagnósticos de sostenibilidad, análisis de materialidad, reportes de sostenibilidad, estrategias ASG y cultura organizacional, hasta medición de huella de carbono, planes de descarbonización, programas de desarrollo social, relacionamiento comunitario y voluntariado corporativo.

Esta propuesta de valor nos ha permitido acompañar a organizaciones de sectores como agroindustria, textil y

moda, energía, banca y finanzas, consumo, educación, salud, minería, logística, industria y servicios, consolidando una mirada transversal que conecta sostenibilidad, competitividad e impacto real.

En nuestra organización complementamos nuestras capacidades a través de una red de especialistas y aliados estratégicos que nos permiten desarrollar proyectos con una mirada multidisciplinaria y adaptada a las necesidades de cada cliente. Este ecosistema colaborativo incluye consultores especializados, diseñadores, facilitadores, aliados técnicos y proveedores tecnológicos que fortalecen la calidad e impacto de nuestros servicios.



3.2 Consultoría con **impacto real**

GRI 3-3 | GRI 203-2 | SV-PS-000.A

Durante 2025, consolidamos una cartera multisectorial de clientes, fortaleciendo nuestra presencia en industrias clave como textil y moda, energía, financiero, consumo, agroindustria, minería, logística y salud. Esta diversidad nos permitió ampliar nuestra experiencia técnica y comprender los distintos desafíos ASG que enfrentan las organizaciones en contextos y cadenas de valor cada vez más complejas.

Nuestro desempeño en 2025

A lo largo del año acompañamos a empresas nacionales e internacionales en procesos de reporte de sostenibilidad, análisis de doble materialidad, estrategia ASG, Planes de descarbonización corporativa, debida diligencia en derechos humanos, y relacionamiento comunitario. En total, ejecutamos **30 servicios especializados**:

15 Reportes de sostenibilidad, memorias e informes de gestión

12 Bajo estándar GRI

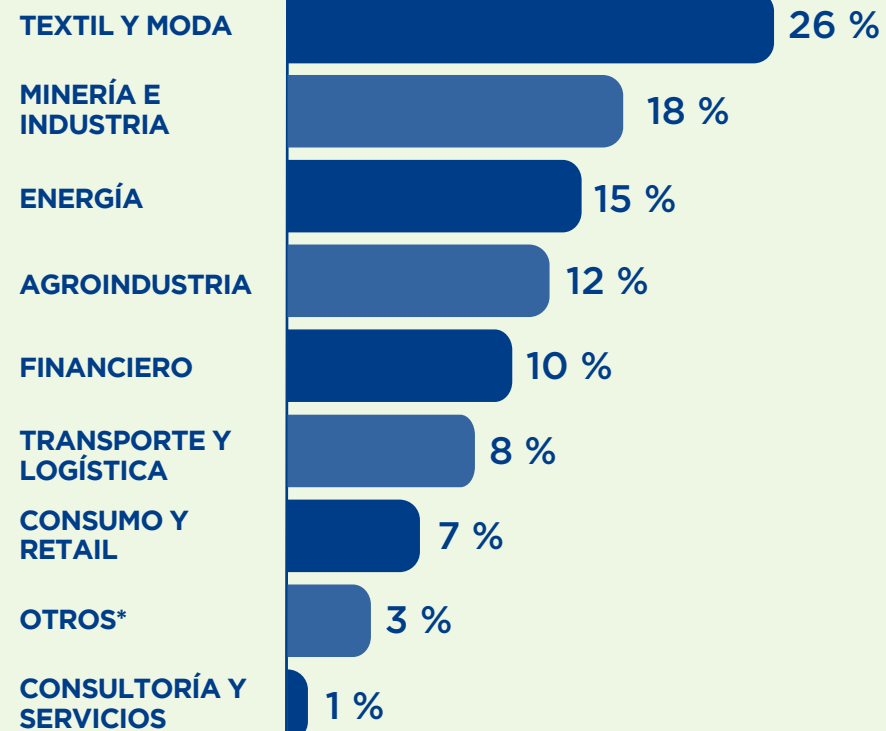
3 Incorporados de manera complementaria SASB

6 Organizaciones fueron acompañadas en la medición de su huella de carbono y en el establecimiento de metas de reducción de emisiones alineadas a estándares internacionales.



Este crecimiento no responde únicamente a la captación de nuevas oportunidades: se sustenta en la recompra de servicios por parte de clientes que ya nos conocen, lo que confirma que las relaciones que construimos son de largo plazo.

Nuestra cartera por sectores



Nota: Otros incluye Salud e Infraestructura



Liderazgo técnico y posicionamiento regional

Durante 2025, Claudia Pereyra, CEO & Founder de Modo Sostenible, fue invitada por Lacoste Americas Platform a participar como ponente y facilitadora en el *Sustainability Workshop 2025*, desarrollado en Panamá y dirigido a proveedores estratégicos de Lacoste en Latinoamérica.

En este espacio lideró una ponencia y *workshop* enfocados en eficiencia hídrica y energética en la industria textil, abordando tendencias globales, descarbonización, innovación y gestión sostenible de la cadena de suministro. El espacio también permitió el intercambio con empresas referentes del sector textil regional como **Textil del Valle, Topitop, Nettelco, Vertical Knits, Creditex, entre otras.**

El *workshop* formó parte de la agenda regional de sostenibilidad de Lacoste Americas Platform, centrada en compromisos vinculados a carbono, agua, trazabilidad, auditorías ambientales y transición sostenible de proveedores.



Lo que los números dicen sobre la calidad

Alcanzamos un NPS de 78 durante 2025 — por encima de la meta establecida de 75 — lo que refleja un alto nivel de satisfacción y disposición a recomendar nuestros servicios. Este resultado es coherente con la tasa de continuidad de proyectos: el 82 % se ejecutó sin interrupciones, incluso durante los meses de mayor rotación del equipo.

A lo largo de nuestra trayectoria hemos elaborado más de 50 reportes de sostenibilidad, ejecutado 96 servicios especializados y acompañado a más de 50 organizaciones — una base acumulada que nos permite traer perspectiva comparativa a cada nuevo encargo y aprender en cada proyecto.

Nuestro desempeño en cifras

78
NPS 2025

82 %
Tasa de
continuidad

+50
organizaciones
acompañadas



La dimensión del impacto que generamos a través de nuestros clientes

Cuando acompañamos a una empresa a medir su huella de carbono, elaborar su reporte bajo GRI o diseñar su estrategia ASG, el impacto no se detiene en el entregable: se integra en la forma en que esa organización toma decisiones, asigna recursos y se relaciona con su cadena de valor. Esa es la multiplicación que nos interesa.

Como Empresa B certificada, entendemos esta diversidad sectorial como evidencia de que la sostenibilidad no es patrimonio de ninguna industria en particular. Nuestro trabajo consiste en demostrar, en cada sector y con cada cliente, que alinear rentabilidad e impacto no es una concesión — es una ventaja competitiva verificable.



Composición de ingresos por unidad de negocio

GRI 3-3

→ En Modo Sostenible, **la sostenibilidad económica de nuestro propio negocio** es tan relevante como la de las organizaciones que acompañamos.

Por ello, incorporamos por primera vez una mirada sobre la composición de nuestros ingresos y la solidez de nuestra gestión financiera durante 2025.

64 % de Gestión
Sostenible

20 % de Gestión
Social

10 % de Gestión
Ambiental

6 % de Voluntariado
Corporativo

Esta distribución refleja la diversificación de nuestro modelo de negocio y la consolidación de Gestión Sostenible como nuestra línea de servicio principal, sin dejar de fortalecer nuestras unidades ambiental y social como ejes complementarios de crecimiento.

En materia de solidez financiera, Modo Sostenible mantuvo durante 2025 una liquidez corriente de 1.76x, por encima del umbral de 1x, lo que asegura la cobertura de nuestras obligaciones de corto plazo.

En este primer ejercicio de reporte, optamos por no divulgar cifras de ingresos absolutos, márgenes y rentabilidad, dado el carácter privado de la información financiera de la organización. Evaluaremos en próximas ediciones la incorporación de indicadores adicionales que permitan dar cuenta de este tema con mayor profundidad, sin comprometer la confidencialidad comercial de la empresa.



3.3 Red que multiplica el impacto

GRI 3-3 | GRI 2-28

En Modo Sostenible, participamos activamente en alianzas y espacios vinculados a la sostenibilidad, la innovación y el impacto socioambiental, tanto a nivel nacional como internacional. Estas articulaciones nos permiten fortalecer nuestras capacidades, aportar desde nuestra experiencia técnica y contribuir al desarrollo de un ecosistema más conectado y orientado a la generación de valor sostenible.

Desde 2021, formamos parte de la comunidad de Empresas B en Perú, en donde participamos como miembros activos, que están comprometidos con la mejora continua en nuestro desempeño social, ambiental y de gobernanza, así como en la promoción de modelos de negocio de triple impacto. Desde 2024, somos también signatarios del Pacto Global de Naciones Unidas, y asumimos el compromiso de alinear nuestras operaciones con sus diez principios en lo concerniente a derechos humanos, normas laborales, medioambiente y anticorrupción. Asimismo, formamos parte del *Council for Inclusive Capitalism*, red global que promueve un capitalismo más equitativo, sostenible e inclusivo.

Además, participamos en espacios de innovación social como el “Premio Avonni” de la Cámara de Comercio de Lima, a través de la Mesa de Expertos, y contribuimos a la evaluación de iniciativas y proyectos con alto potencial de impacto, y que promueven la articulación entre actores del sector privado, público y académico.

En cuanto a las alianzas estratégicas, trabajamos de manera articulada con organizaciones como la Asociación Casa Ronald McDonald de Perú y la Fundación Oli, con quienes desarrollamos acciones orientadas al impacto social, el voluntariado corporativo y el fortalecimiento de capacidades en comunidades. Es preciso señalar que estas alianzas constituyen la parte estructural de nuestro modelo, no una mera actividad paralela a la consultoría.

Además, contamos con reconocimientos y estándares ambientales, en los que destaca el reconocimiento “Huella de Carbono Perú”, otorgado por el MINAM, que pone en evidencia nuestro avance en la medición y la gestión de emisiones de gases de efecto invernadero. Asimismo, alineamos nuestros servicios y procesos a estándares internacionales como ISO 14064, GHG Protocol y SBTi, con la finalidad de garantizar la rigurosidad técnica y la calidad de nuestras soluciones.

La participación en estas alianzas y el cumplimiento de estándares están liderados por Claudia Pereyra Sarmiento, CEO & Founder, lo que asegura que cada articulación responda a una decisión estratégica y no a una actividad paralela a la consultoría.

→ No basta con asesorar en sostenibilidad: hay que practicarla. Cada alianza, certificación y marco de referencia que adoptamos es evidencia de que aplicamos hacia adentro lo mismo que promovemos hacia afuera. **Esa coherencia es la base de nuestra credibilidad como consultora.**

3.4 Impacto que se mide

GRI 3-3 | GRI 203-2 | SV-PS-000.A

El impacto no constituye el resultado secundario de lo que hacemos, sino que es parte de la forma en que lo hacemos. En primer lugar, partimos de la convicción de que las organizaciones tienen una responsabilidad intrínseca con el entorno en el que operan, y que las acciones que generan impacto social y ambiental positivo son, a la vez, una fuente de valor y legitimidad. De acuerdo con este enfoque, nuestro impacto se genera tanto desde nuestra gestión interna como a través de los servicios que brindamos y de nuestra participación en el ecosistema.

Nuestro enfoque socioambiental se articula en tres dimensiones:

1. Coherencia interna

Mediante la implementación de prácticas dentro de nuestra organización, como la medición de la huella de carbono y el trabajo realizado con los aliados que están alineados a los principios de sostenibilidad.

2. Impacto

A través de los clientes, contribuimos a que las organizaciones integren criterios ambientales y sociales en su estrategia, generando un efecto multiplicador en la forma en que toman decisiones.

3. Participación en el ecosistema

A través de alianzas, proyectos sociales y espacios de diálogo que fortalecen la sostenibilidad en el país.

Nuestro impacto en 2025

A lo largo del año, desarrollamos proyectos orientados a integrar la sostenibilidad en la toma de decisiones empresariales, promoviendo una gestión más consciente de los impactos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Nuestro trabajo se enfocó no solo en el cumplimiento de estándares y exigencias del mercado, sino también en generar capacidades, movilizar actores y fortalecer procesos de transformación organizacional.

Como parte de este trabajo, durante 2025 logramos los siguientes resultados:

Gestión Sostenible

- **15 proyectos** de sostenibilidad y ASG ejecutados.
- **15 reportes** y memorias de sostenibilidad desarrollados.
- **Organizaciones acompañadas** en Perú y Latinoamérica en procesos ASG y sostenibilidad.
- NPS de clientes: **78**.

Gestión Ambiental

- **6 Organizaciones acompañadas** en procesos de medición de huella de carbono y descarbonización corporativa.
- **3 empresas textiles** acompañadas en procesos alineados a Science Based Targets initiative (SBTi).
- **+40 talleres y espacios** de sensibilización ambiental desarrollados.
- **Obtuvimos la Primera estrella Huella de Carbono Perú** para una organización aliada.

Gestión Social

- **+100 emprendedoras fortalecieron** sus capacidades de liderazgo y gestión de negocios.
- **+120 emprendedores participaron** en programas de fortalecimiento empresarial.
- **+25 proveedores estratégicos** participaron en iniciativas vinculadas a sostenibilidad.
- **+20 espacios de diálogo** y relacionamiento desarrollados con actores clave.
- **+450 actores y grupos de interés** involucrados en procesos participativos.

Voluntariado Corporativo

- **+470 horas de voluntariado** corporativo movilizadas.
- **95 voluntarios** participaron en iniciativas sociales y ambientales.
- **Intervenciones desarrolladas** junto a instituciones educativas, comunidades y organizaciones aliadas.

GRI 413-1

Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo: Gran parte de nuestras operaciones involucran procesos de relacionamiento con comunidades, organizaciones sociales, instituciones educativas, municipalidades y actores territoriales. Como parte de nuestra metodología incorporamos enfoques participativos en el diseño e implementación de cada proyecto: identificación de actores, levantamiento de información social, espacios de diálogo y coordinación con aliados locales y autoridades, con el objetivo de comprender las necesidades y expectativas de cada contexto antes de intervenir.

Durante 2025, estas iniciativas incluyeron programas de fortalecimiento para emprendedoras y emprendedores, voluntariado corporativo en instituciones educativas, y proyectos de articulación territorial junto a organizaciones aliadas y municipalidades. Acompañamos además a organizaciones de distintos sectores en procesos de gestión social, debida diligencia en derechos humanos y relacionamiento comunitario, contribuyendo a que construyan vínculos más sostenibles con sus grupos de interés. No identificamos impactos negativos significativos sobre comunidades derivados de nuestros servicios durante el periodo.

3.5 Coherentes con lo que predicamos GRI 3-3

En Modo Sostenible exigimos hacia adentro lo mismo que pedimos hacia afuera. La gestión ambiental no es un ejercicio declarativo: es parte de nuestra coherencia como organización. Durante 2025, nuestro principal foco fue consolidar la medición de nuestra huella de carbono y traducir ese dato en un plan de acciones concretas orientadas a la reducción.

En la operación diaria promovemos prácticas cotidianas orientadas a reducir el consumo de energía y las emisiones: uso eficiente de equipos electrónicos, modelo de trabajo híbrido que limita los desplazamientos, y política de cero papel en oficina con firma digital en todos nuestros procesos.

GRI 302-1 — Consumo de energía

Tipo de energía	Fuente	2024	2025
No renovable	Energía eléctrica consumida (kWh)	3,148	En proceso de medición
Renovable	—	—	—

Nota: El consumo de 2025 se encuentra en proceso de consolidación. La línea base 2024 corresponde a la Oficina Miraflores, Lima, Perú. No disponemos de fuentes de energía renovable propia en sus instalaciones arrendadas.

GRI 305-1 | GRI 305-2 | GRI 305-3 — Inventario de emisiones GEI 2024

Durante 2024 medimos nuestra huella de carbono organizacional por primera vez, obteniendo un total de **3.02 tCO₂e**, equivalente a **0.60 tCO₂e por colaborador**. Las emisiones se distribuyen en los tres alcances definidos por el GHG Protocol:

Alcance	Fuente	tCO ₂ e	% del total
Alcance 1	Gases refrigerantes (aire acondicionado)	0.019	0.6 %
Alcance 2	Consumo de energía eléctrica (oficina)	0.563	18.6 %
Alcance 3	Movilidad (desplazamiento hogar-trabajo + teletrabajo + viajes de negocio)	2.322	76.8 %
	Residuos sólidos	0.085	2.8 %
	Consumo de agua	0.026	0.9 %
	Consumo de papel	0.005	0.2 %
Total		3.020	100 %

Metodología: GHG Protocol Corporate Standard (2015), ISO 14064, Directrices del IPCC AR5 (2014). Gases incluidos: CO₂, CH₄, N₂O. Perímetro: operaciones propias en la Oficina Miraflores, Lima, Perú.

El factor per cápita (0.60 tCO₂e por colaborador) se calcula sobre la base de 5 colaboradores que integraban la organización durante 2024, año de la línea base.

La variación respecto al equipo reportado al cierre de 2025 responde al crecimiento del equipo durante el periodo.



El Alcance 3 concentra el 80.7 % de nuestra huella. La movilidad del equipo — incluyendo desplazamiento hogar-trabajo y consumo energético en teletrabajo — representa el 76.8 % del total, lo que la convierte en la principal palanca de reducción. El consumo eléctrico de la oficina representa el 18.6 % restante.

Como resultado de este proceso, obtuvimos la primera estrella del programa Huella de Carbono Perú, otorgada por el MINAM, que reconoce los avances en medición y reporte de emisiones de GEI. Socializamos los resultados con todo el equipo, promoviendo sensibilización interna y un involucramiento activo en la gestión climática.

Compromisos de reducción y próximos pasos

A partir de este inventario, definimos acciones concretas para reducir las emisiones asociadas a movilidad y eficiencia energética. Para ello, implementaremos prácticas de uso eficiente de energía eléctrica y priorizaremos proveedores de transporte terrestre de menores emisiones.

Durante 2026 realizaremos la medición de la huella de carbono correspondiente al periodo 2025, incorporando de manera más sistemática la Categoría 6 (viajes de negocios con clientes) y avanzando hacia un inventario completo de los tres alcances. Esta medición será sometida a verificación externa ante el programa **Huella de Carbono Perú del MINAM**, con el objetivo de obtener la **segunda estrella** de la plataforma, lo que representará un avance concreto en nuestra gestión climática interna y un paso hacia niveles superiores de reconocimiento. Evaluaremos la pertinencia de alinear nuestras metas a los Science Based Targets (SBTi) una vez que contemos con tres años consecutivos de medición verificada.

04

Lo que aún estamos aprendiendo



4.1 Lo que aún estamos aprendiendo

Creemos que reportar sostenibilidad no consiste únicamente en mostrar avances. También implica reconocer aquello que todavía no logramos resolver. Elegimos hacer visibles estas brechas porque creemos que la transparencia construye más confianza que la perfección. Durante 2025 crecimos, consolidamos nuevos servicios y ampliamos nuestro impacto. Pero ese crecimiento también evidenció desafíos internos que aún estamos trabajando, y que organizamos en cuatro áreas de mejora para 2026.

Formalización y trazabilidad

El crecimiento acelerado de los últimos años hizo evidente la necesidad de fortalecer algunos procesos internos, especialmente en temas vinculados a trazabilidad, documentación y sistematización de información. Aunque contamos con mecanismos de seguimiento y coordinación directa, reconocemos que aún tenemos oportunidades importantes para consolidar indicadores, automatizar procesos y fortalecer estructuras de gobernanza acordes con nuestro crecimiento. Durante 2026 priorizaremos la mejora de estos sistemas para fortalecer la calidad y consistencia de nuestra gestión.

Crecer también implica reorganizarse

Durante 2025 atravesamos cambios importantes en la composición del equipo, lo que generó retos asociados a la distribución de funciones, claridad de roles y carga operativa. Con esfuerzo y compromiso del equipo logramos mantener la continuidad de los proyectos y consolidar una estructura más sólida hacia el segundo semestre. Reconocemos que el proceso implicó aprendizajes importantes sobre liderazgo, comunicación interna y sostenibilidad del crecimiento. Este escenario reafirmó la importancia de fortalecer nuestros procesos de gestión humana y construir estructuras más resilientes para acompañar el crecimiento futuro de la organización.

Medir mejor para gestionar mejor

Aunque hemos avanzado en la medición de resultados e impactos asociados a nuestros servicios y proyectos, todavía enfrentamos desafíos para consolidar metodologías homogéneas y trazables que permitan medir con mayor profundidad el impacto generado a largo plazo. Como organización, entendemos que la sostenibilidad también exige rigurosidad en los datos, por lo que seguiremos fortaleciendo nuestros sistemas de medición y seguimiento.

El reto de reducir nuestra propia huella

Medir nuestra huella de carbono representó un avance importante, pero también hizo visibles desafíos vinculados principalmente a la movilidad del equipo y a la gestión energética. Reconocemos que todavía estamos en una etapa inicial de nuestra gestión climática interna y que el verdadero desafío no es únicamente medir, sino reducir progresivamente nuestras emisiones y consolidar una cultura organizacional más consciente frente al impacto ambiental.

→ Este reporte no busca mostrar una organización perfecta. Busca mostrar una organización dispuesta a hacerse responsable de su impacto.

05

Excelencia que genera impacto



5.1 La confianza como base



GRI 2-9 | SV-PS-510a.1

La estructura de gobernanza se adecúa al tamaño y la naturaleza de la organización, y se caracteriza por un modelo ágil y centralizado que permite una toma de decisiones eficiente y alineada con nuestro propósito. El máximo órgano de gobierno es la Junta General de Accionistas, conformada por dos accionistas fundadores desde su constitución en 2013. La dirección estratégica y operativa recae en la Gerencia General, cargo ejercido por Claudia Pereyra Sarmiento, CEO & Founder de Modo Sostenible.

GRI 2-11

No contamos con un Directorio formal. Por ello, las funciones estratégicas y de supervisión recaen directamente en la Gerencia General. **La CEO & Founder** forma parte del máximo órgano de gobierno y **lidera la dirección estratégica y operativa de la organización**, lo cual responde a nuestra estructura actual y se gestiona bajo principios de transparencia y validación formal en Junta de Accionistas.

GRI 2-10 | GRI 2-12 | GRI 2-13

La designación de los miembros del máximo órgano de gobierno considera la participación accionaria, el alineamiento con el propósito organizacional, y la experiencia y competencias en sostenibilidad.

En lo concerniente a la gestión, la Gerencia General cumple un rol central en la **supervisión de los impactos económicos, sociales y ambientales**, garantizando su alineamiento con el enfoque de triple impacto de la organización. Esta responsabilidad se delega operativamente al equipo interno, los consultores, los proveedores de soporte y los aliados estratégicos, quienes participan en la implementación de los servicios y la generación de valor para los clientes.

GRI 2-14

El seguimiento de la gestión se realiza mediante reuniones semanales de proyectos, espacios de planificación estratégica y coordinación directa con la Gerencia General, lo que permite una supervisión continua de resultados, riesgos e impactos.

La revisión y aprobación del Reporte de Sostenibilidad está liderada por la Gerencia General, quien valida la consistencia, la precisión y el alineamiento del contenido con la estrategia y los valores de la organización.

GRI 2-24

Incorporamos el enfoque de debida diligencia a través de nuestros procesos internos y de consultoría. Esto implica identificar y evaluar impactos, riesgos y oportunidades ASG tanto en los servicios brindados como en la operación interna; integrar criterios sociales, ambientales y éticos en la toma de decisiones; supervisar directamente la calidad de los proyectos y entregables; y garantizar la coherencia entre la estrategia, la cultura organizacional y las acciones implementadas.

GRI 2-15

En **Modo Sostenible** promovemos una cultura basada en la integridad, la transparencia y la comunicación abierta. La gestión de posibles conflictos de interés se realiza de manera directa y preventiva.

Contamos con mecanismos internos orientados a identificar y gestionar situaciones que puedan representar conflictos de interés, especialmente en la relación con proveedores, consultores y aliados estratégicos. Para ello, aplicamos una declaración jurada de intereses, acuerdos de confidencialidad, fichas de registro de proveedores, órdenes de servicio, actas de conformidad y una política de pago a proveedores. Estos documentos fortalecen la trazabilidad de las contrataciones, protegen la información confidencial y aseguran que los servicios contratados cumplan con las condiciones acordadas.

Las decisiones relacionadas con la contratación de proveedores, aprobación de servicios, validación de entregables y autorización de pagos siguen un proceso de revisión interno de tres etapas. Primero el área de Administración y Finanzas verifica que los proveedores cumplan con los requisitos documentarios y administrativos establecidos.



Luego el área usuaria responsable valida la conformidad técnica de los entregables y el cumplimiento de las condiciones acordadas. Finalmente, la Gerencia General aprueba las contrataciones y pagos, asegurando alineamiento con criterios de calidad, cumplimiento, transparencia y coherencia con los valores de la organización.

Las inquietudes críticas, riesgos o posibles incumplimientos son comunicados directamente a la Gerencia General a través de reuniones de seguimiento, espacios de retroalimentación y canales de comunicación directa. Durante 2025, no se registraron casos de conflictos de interés ni incumplimientos relevantes vinculados con la conducta empresarial. Como oportunidad de mejora avanzaremos en la formalización del registro y seguimiento de inquietudes críticas, y en la consolidación de una matriz integrada de proveedores y consultores que mejore la trazabilidad y evaluación de nuestras relaciones comerciales. **GRI 2-16**

Para 2026, implementaremos un **Comité Asesor Independiente** como mecanismo formal de revisión y validación de decisiones estratégicas que puedan implicar conflictos de interés. Este comité revisará y emitirá recomendaciones sobre decisiones vinculadas a remuneraciones de la Gerencia General, aprobación de contratos con partes vinculadas y lineamientos estratégicos que afecten la distribución de beneficios entre los accionistas. Estará conformado por profesionales externos con experiencia en gobernanza corporativa y sostenibilidad, sin vínculo comercial ni personal con la organización. Consideramos que este paso fortalece de manera concreta la separación entre supervisión y ejecución, y es coherente con los estándares de gobernanza que promovemos en las organizaciones que acompañamos.

GRI 2-17

Durante 2025 fortalecimos las capacidades en sostenibilidad del máximo órgano de gobierno mediante tres acciones concretas: la participación en el Programa de Formación de Directores del PAD, Escuela de Dirección de la Universidad de Piura; la actualización continua en tendencias ASG y marcos internacionales de reporte; y el aprendizaje aplicado derivado de la ejecución de proyectos con clientes de diversos sectores. Estas acciones fortalecen la toma de decisiones estratégicas con enfoque ASG.

GRI 2-25

Reconocemos la importancia de prevenir, mitigar y, cuando corresponda, subsanar los impactos negativos que puedan derivarse de las actividades y servicios de la organización. Para ello, contamos con mecanismos de mejora continua que incluyen la corrección oportuna de desviaciones en los servicios brindados, el acompañamiento a los clientes en la gestión de impactos y la incorporación de criterios éticos en la toma de decisiones. Los canales disponibles son el Libro de Reclamaciones virtual, las encuestas de satisfacción al cierre de los proyectos, los espacios de retroalimentación interna y las reuniones de seguimiento.

GRI 2-26

Los grupos de interés cuentan con canales específicos para solicitar asesoramiento o plantear inquietudes relacionadas con la conducta empresarial de la organización, los canales disponibles son la comunicación directa con la Gerencia General vía correo electrónico y reuniones periódicas, y el Libro de Reclamaciones virtual disponible en:

<https://www.modosostenible.com/libro-de-reclamaciones.php>



GRI 2-27 | SV-PS-510a.2

Durante 2025, no registramos ningún caso de incumplimiento de la legislación ni sanción monetaria o no monetaria, lo que evidencia el cumplimiento de las normativas aplicables.

GRI 205-2

En Modo Sostenible, la ética, la transparencia y la coherencia constituyen principios fundamentales que orientan nuestra cultura organizacional y nuestro relacionamiento con los grupos de interés. Estos principios se reflejan tanto en la gestión de los proyectos como en la toma de decisiones internas y en la forma en que construimos relaciones de confianza con clientes, aliados, consultores y equipo humano.

Como parte de este compromiso, contamos con lineamientos internos vinculados a conducta ética, prevención de conflictos de interés, confidencialidad, protección de la información y relacionamiento responsable. Estos lineamientos son comunicados y reforzados de manera continua a través de espacios de coordinación, procesos de inducción, reuniones internas y mecanismos de acompañamiento durante la ejecución de los proyectos.

Asimismo, promovemos una cultura de comunicación abierta y retroalimentación continua, en la que se fomenta la transparencia, la identificación temprana de riesgos y el reconocimiento de errores como oportunidades de mejora.

Durante 2025, el 100 % del equipo directivo y del equipo interno recibió comunicación sobre los lineamientos vinculados a ética y transparencia, fortaleciendo una gestión alineada con los valores y el propósito de la organización.

→ **Número y porcentaje de directivos y empleados a quienes se comunicaron las políticas y procedimientos relacionados con ética y transparencia**

Empleados	Cantidad	Número total	%
Directivos	2	2	100 %
Empleados	5	5	100 %

→ **Número y porcentaje de empleados que recibieron formación sobre políticas y procedimientos relacionados con ética y transparencia**

Cantidad	Número total	%
5	5	100 %



En la relación con los clientes, nos adecuamos a los procesos, políticas y lineamientos de cada organización, garantizando coherencia y cumplimiento en la ejecución de los servicios. En la relación con proveedores y consultores, comunicamos nuestros lineamientos de contratación y pago de manera transparente desde el inicio de cada vínculo comercial, promoviendo relaciones alineadas con nuestros principios organizacionales.

5.2 Talento con propósito GRI 3-3

→ En **Modo Sostenible**, la gestión humana se concibe como un **pilar estratégico para la generación del impacto sostenible**, en el que el equipo actúa como un agente de cambio en la integración de la sostenibilidad en las organizaciones. De acuerdo con este enfoque, promovemos un entorno laboral, que se basa en el propósito, la confianza, la flexibilidad y el desarrollo continuo, y alineamos el crecimiento profesional del equipo con la misión de la organización.

Nuestro equipo

La composición del equipo presentó variaciones durante 2025 debido a nuevas incorporaciones y cambios en el equipo técnico y consultor. La siguiente estructura refleja la composición del equipo a la fecha de cierre editorial de este reporte (junio, 2026), e incorpora los cambios de roles más recientes.

Equipo Perú	Consultores Perú	Consultores Colombia
Wendy Vargas Coordinadora de Proyectos	Rosa Oré Gestión de Programas Sociales	Germán Hillón Senior Adviser Experto ESG y debida diligencia
Renato Paredes Especialista en Sostenibilidad	Yesenia Villalobos Gestión Social	William Acosta Experto en procesos de certificación y mejora continua
Andrea Yachachi Analista Senior de Gestión Ambiental	María Manrique Diseñadora Gráfica	
Nicole Paredes Analista Senior de Sostenibilidad	Angel Pinco Diseñador Gráfico	
Ruth Ponce Practicante de Sostenibilidad		

Nuestro modelo de gestión humana se sustenta en tres pilares: una cultura organizacional con propósito, el fortalecimiento continuo de capacidades en sostenibilidad y un enfoque de trabajo flexible orientado a resultados. Las habilidades técnicas del equipo se desarrollan tanto a través de procesos formativos como de la experiencia práctica en proyectos con foco en estándares ASG, metodologías internacionales y capacidades consultivas. Todo ello en un entorno diverso, equitativo e inclusivo, basado en la confianza, la autonomía y la colaboración.

GRI 2-7 | GRI 2-8 | SV-PS-330a.1 | SV-PS-000.A

Número y porcentaje de empleados: por distribución, por género y por tipo de contrato

Tipo de contrato	Mujeres	%	Hombres	%	Total	%
Equipo	6	75%	2	25%	8	100%
Consultores	9	64.3%	5	35.7%	14	100%
Total	15	68.2 %	7	31.8%	22	100%

Las cifras corresponden al cierre del año 2025 y consideran las incorporaciones y salidas registradas durante el periodo.

Implementamos un esquema de trabajo híbrido aplicable al 100 % del equipo, combinando dos días presenciales con trabajo remoto durante el resto de la semana. Este esquema equilibra la coordinación presencial con la flexibilidad laboral, contribuyendo al bienestar del equipo, la productividad y la eficiencia operativa.

Contamos con un proceso anual de evaluación de desempeño orientado a analizar el cumplimiento de objetivos, el desarrollo de competencias y la proyección profesional de los miembros del equipo.



Este proceso evalúa dos dimensiones, por un lado indicadores vinculados al negocio: ejecución de proyectos, satisfacción del cliente, recompra y eficiencia operativa. Por otro competencias conductuales: adaptabilidad, comunicación, trabajo en equipo y capacidad de aprendizaje. En ambos incluye la definición de objetivos futuros y planes de desarrollo individual.

GRI 404-1 | Horas de capacitación

→ Durante 2025, el **100 % del equipo técnico participó en espacios de aprendizaje continuo**, superando la meta inicial de participación mayor al 80 %. Estas capacitaciones fortalecieron capacidades clave para la gestión de proyectos, el reporting de sostenibilidad, el uso responsable de herramientas digitales y el trabajo colaborativo.

Durante el año se desarrollaron 18 horas promedio de formación por persona, distribuidas en espacios vinculados a NIIF y reporting de sostenibilidad, integración y trabajo en equipo, inteligencia artificial aplicada, marca personal, materialidad con IA y planeamiento estratégico de nuestra organización. Estos espacios contribuyeron a fortalecer las capacidades técnicas, consultivas y organizacionales del equipo, en línea con los desafíos de crecimiento y mejora continua de Modo Sostenible.

Como parte de este proceso de fortalecimiento técnico, integrantes del equipo participaron además en programas especializados internacionales vinculados a sostenibilidad y reporting corporativo. Entre ellos destacó el curso internacional “Elaboración de Informes de Sostenibilidad”, organizado por la

consultora mexicana RDC&C, desarrollado en agosto de 2025 bajo modalidad virtual, con una duración total de 8 horas. Este espacio abordó narrativa y estructura de reportes, tendencias internacionales, definición de contenidos materiales, construcción de indicadores y herramientas prácticas aplicadas al reporting de sostenibilidad.

Otro miembro del equipo participó en un programa impulsado por la Embajada de Suiza y la University of St. Gallen, desarrollado entre mayo y junio de 2025, enfocado en sostenibilidad y fortalecimiento de capacidades empresariales. Este espacio formativo, de 12 horas de duración, contribuyó a fortalecer conocimientos vinculados a la sostenibilidad y gestión empresarial.

Estas iniciativas complementaron los procesos internos de formación y fortalecieron la actualización técnica del equipo frente a tendencias internacionales en sostenibilidad corporativa.

A pesar de los cambios en la composición del equipo durante el año, el 82 % de los proyectos se ejecutaron sin interrupciones, evidenciando una adecuada capacidad de respuesta y resiliencia organizacional.

Horas de capacitación, por género



Género	Número	Horas totales de capacitación	Promedio de horas por colaborador
Mujeres	6	108	18
Hombres	2	36	18
Total	8	144	18

Nota metodológica GRI 404-1: Para este primer ejercicio de reporte, las horas de capacitación han sido calculadas sobre la base de las actividades formativas realizadas durante 2025 y la participación del equipo técnico interno. A partir de 2026, implementaremos un registro individualizado de formación por colaborador, lo que permitirá fortalecer la trazabilidad y desagregación del indicador.

GRI 404-3

→ Durante 2025, tres integrantes del equipo participaron en un **proceso formal de evaluación de desempeño**, lo que representa el **37.5 % del equipo interno de Modo Sostenible**. Estas evaluaciones correspondieron a las personas que cumplieran con el tiempo mínimo requerido dentro de la organización.

El proceso consideró tanto el cumplimiento de objetivos como el desarrollo de competencias, evidenciando un desempeño positivo en los casos evaluados. Como resultado, una colaboradora accedió a un bono de desempeño vinculado al cumplimiento de metas y resultados.

Reconocemos la importancia de seguir fortaleciendo este proceso, por lo que hemos definido como línea de mejora para 2026 su formalización y ampliación progresiva a todo el equipo.

GRI 2-21 | Ratio de compensación total anual

→ En este primer ejercicio de reporte, optamos por no divulgar el **ratio de compensación total** anual entre la persona mejor remunerada y la mediana de compensación del resto del equipo con el objetivo de resguardar la confidencialidad de la información individual del equipo.

No obstante, mantenemos criterios de equidad, proporcionalidad y revisión interna en la definición de compensaciones, considerando el nivel de responsabilidad, experiencia, desempeño y sostenibilidad financiera de la empresa.

Como línea de mejora, evaluaremos progresivamente el nivel de divulgación aplicable a este indicador conforme evolucione y crezca nuestra estructura organizacional.

SV-PS-330a.3 | Compromiso y clima laboral

→ Contamos con un historial de encuestas internas y espacios de retroalimentación directa para evaluar aspectos como **ambiente de trabajo, comunicación, carga laboral, claridad de roles y balance vida-trabajo**.

Durante 2025, si bien se realizaron reuniones periódicas de equipo y espacios de retroalimentación directa con la Gerencia General, no se realizó una medición cuantitativa formal del nivel de compromiso del equipo debido al proceso de reorganización interna atravesado durante el año.

Sin embargo, estos espacios permitieron identificar oportunidades de mejora vinculadas principalmente con la claridad de roles, la planificación del trabajo y la organización interna. Estas oportunidades fueron abordadas durante el segundo semestre, contribuyendo a una mayor estabilidad, cohesión del equipo y orden operativo hacia el cierre del año.

Como línea de mejora, retomaremos en 2026 la medición formal del clima laboral y compromiso del equipo, incorporando un indicador porcentual que permita dar seguimiento a este aspecto en futuros reportes.





SV-PS-330a.2 | Rotación del equipo

→ Durante 2025 se registró una dinámica de rotación mayor a la prevista, con una tasa de rotación voluntaria de 50 % y una tasa de rotación involuntaria de 25 %, calculadas sobre un promedio de cuatro trabajadores durante el año.

Estas cifras reflejan un periodo de ajuste organizacional marcado tanto por salidas como por incorporaciones de nuevos perfiles, manteniendo en todo momento la continuidad operativa de los proyectos y servicios.

Hacia el segundo semestre del año, se consolidó una estructura organizacional más sólida, con cuatro personas en roles clave.

La incorporación de una Coordinadora de Proyectos en septiembre permitió fortalecer la estructura interna, establecer líneas claras de reporte y mejorar la gestión operativa y el desarrollo de capacidades del equipo.

Como parte de los aprendizajes del periodo, continuaremos fortaleciendo nuestros procesos de gestión humana, inducción, planificación operativa y desarrollo profesional, con el objetivo de consolidar equipos sostenibles y resilientes en el largo plazo.

Nota: La tasa de rotación se calcula sobre el promedio de trabajadores activos durante el año, la evaluación de desempeño considera al equipo al cierre del periodo.

GRI 401-2 | GRI 403-3

→ En **materia de bienestar y beneficios, cumplimos con los beneficios laborales establecidos** por la normativa peruana aplicable al régimen de micro y pequeña empresa (MYPE). Adicionalmente, brindamos beneficios que superan lo exigido por ley, entre los que destaca el acceso a un seguro de salud privado (EPS) financiado al 100 % por la empresa para todo el equipo, una vez superado el periodo de prueba.

Este beneficio, junto con el modelo de trabajo flexible y una gestión basada en la confianza y orientación a resultados, constituye un elemento diferenciador que fortalece el bienestar, compromiso y retención del talento. No existen diferencias en las prestaciones otorgadas entre categorías de trabajadores.

Contamos con lineamientos internos y una Política de Seguridad y Salud en el Trabajo orientados a fortalecer el cumplimiento normativo, la asignación de responsabilidades y la participación activa del equipo en la gestión de riesgos, promoviendo una cultura de prevención y mejora continua.

Este enfoque integral nos permite atraer, desarrollar y retener talento comprometido con la sostenibilidad, consolidando al equipo humano como un elemento clave para la calidad del servicio y la generación de impacto positivo.

06

Anexos



Marco y alcance del reporte

GRI 2-3 | Periodo, frecuencia y punto de contacto del reporte

El presente Reporte de Sostenibilidad de Modo Sostenible —razón social RSE Asesores S.A.C.— corresponde al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

→ Este documento constituye el primer ejercicio formal de reporte de sostenibilidad de la organización.



Este informe ha sido elaborado con referencia a los Estándares GRI e incorpora, de manera complementaria, los Estándares SASB del sector *Professional & Commercial Services* (código SV-PS, versión 2018). Los indicadores SASB se incorporan como información adicional y se encuentran identificados en la tabla de trazabilidad con el prefijo SV-PS. En esta primera edición, no declaramos alineación con NIIF S1/S2, CSRD/ESRS ni con el Marco de Reporte Integrado.

El alcance del reporte comprende las operaciones de Modo Sostenible en Perú. Si bien la organización cuenta con presencia en Colombia a través de alianzas estratégicas y socios comerciales, dichas actividades no forman parte del alcance de este informe.

El uso de los Estándares GRI permite estructurar la información en torno a los impactos económicos, sociales y ambientales de la organización, fortaleciendo la transparencia y la rendición de cuentas frente a nuestros grupos de interés. Por su parte, los lineamientos SASB aportan una mirada complementaria sobre temas relevantes para el sector de servicios profesionales, especialmente aquellos

vinculados con capital humano, ética, integridad, privacidad, gestión de datos y continuidad del negocio.

Al tratarse del primer ejercicio de reporte de sostenibilidad de Modo Sostenible, este informe marca el inicio de un compromiso permanente con la transparencia. A partir de esta edición, publicaremos nuestro reporte con una frecuencia anual.

Los datos de emisiones de gases de efecto invernadero incluidos en este documento se basan en la medición reconocida por el programa Huella de Carbono Perú del Ministerio del Ambiente (MINAM), lo que constituye un primer nivel de validación externa de nuestra información ambiental.

Para consultas o comentarios relacionados con este reporte, pueden contactarse con Claudia Pereyra Sarmiento, CEO & Founder de Modo Sostenible, a través del correo electrónico:



cpereyra@modosostenible.com

Trazabilidad total

ODS priorizados

A partir del análisis de doble materialidad y de los contenidos reportados, identificamos cuatro ODS prioritarios en los que nuestra contribución es más directa, verificable y consistente con nuestro modelo de negocio:

ODS	Contribución de Modo Sostenible
	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico Fortalecimiento del equipo, capacitación continua, modelo de trabajo flexible, evaluación de desempeño, beneficios y acompañamiento a organizaciones en modelos de negocio sostenibles.
	ODS 12: Producción y consumo responsables Desarrollo de reportes de sostenibilidad, estrategias ASG, doble materialidad, trazabilidad y mejora de la gestión responsable en clientes y cadenas de valor.
	ODS 13: Acción por el clima Medición de huella de carbono, planes de descarbonización, acompañamiento a empresas en metas climáticas y medición de la huella propia de Modo Sostenible.
	ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos Participación en Sistema B, Pacto Global, <i>Council for Inclusive Capitalism</i> , Casa Ronald McDonald, Fundación Oli y alianzas con clientes y proveedores para ampliar impacto.



ODS complementarios

ODS	Motivo
	ODS 4: Educación de calidad Capacitaciones internas, fortalecimiento de capacidades en emprendedoras, emprendedores, proveedores y clientes.
	ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas Gestión ética, prevención de conflictos de interés, cumplimiento normativo, canales de consulta y transparencia empresarial.

Glosario

Término	Definición
ASG	Se definen, como los tres pilares que permiten a las empresas y a los inversores evaluar el desempeño de una organización en términos de sostenibilidad y ética, más allá de los resultados financieros tradicionales.
Doble materialidad	Enfoque que evalúa tanto los impactos de la organización en el entorno como los riesgos y oportunidades que pueden afectar su desempeño financiero y estratégico.
GRI	Sistema modular de estándares interconectados que constituye la metodología global más utilizada para la elaboración de informes de sostenibilidad.
SASB	Estándar de divulgación de información financiera sobre sostenibilidad, diseñado específicamente para conectar temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) con el valor financiero de una empresa.
Huella de carbono	Medida de las emisiones totales de gases de efecto invernadero causadas directa o indirectamente por una organización, expresadas en toneladas equivalentes de dióxido de carbono
GEI	Los GEI (Gases de Efecto Invernadero) son componentes gaseosos de la atmósfera, tanto naturales como antropogénicos, que absorben y emiten radiación infrarroja, atrapando el calor y causando el calentamiento global.

Término	Definición
SBTi	Organización que proporciona una metodología científica para que las empresas establezcan objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que estén alineados con lo que la ciencia climática considera necesario para cumplir con el Acuerdo de París.
CIC	El Consejo para el Capitalismo Inclusivo (<i>Council for Inclusive Capitalism</i>) es una organización global sin fines de lucro que tiene como propósito reformar el sistema económico actual para que sea más equitativo, sostenible y genere valor a largo plazo para todos los grupos de interés (stakeholders), no solo para los accionistas.
Sistema B	Organización sin fines de lucro que tiene como misión construir un sistema económico donde el éxito se mida por el bienestar de las personas y de la naturaleza.
Economía circular	Marco de soluciones sistémicas que busca desvincular el crecimiento económico del consumo de recursos finitos. A diferencia del modelo lineal tradicional de “tomar-hacer-desechar”, propone mantener los materiales y recursos en uso el mayor tiempo posible, reduciendo residuos y regenerando los sistemas naturales.
Stakeholders	Cualquier individuo, grupo o entidad que puede afectar o verse afectado por las actividades, productos, servicios y resultados de una organización.
Triple impacto	Modelo de gestión empresarial que redefine el éxito de una organización basándose en tres dimensiones fundamentales: económica, social y ambiental.

Índice de contenido GRI

Declaración de uso		Modo Sostenible (RSE ASESORES S.A.C.) ha presentado la información citada en este índice de contenido GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025 con referencia a los Estándares GRI.						
GRI 1 utilizado		GRI 1: Fundamentos 2021						
Estándar GRI	Contenido	Página	SASB	ODS	Ubicación	Omisión		
						Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Contenidos generales								
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	7, 21	SV-PS-000.A	-				
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad			-	RSE ASESORES S.A.C.			
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	44		-	1 enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025.			
	2-5 Verificación externa			-	No se realizó verificación externa para este reporte.			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	22	SV-PS-000.A	-				
	2-7 Empleados	39	SV-PS-330a.1	8, 10				
	2-8 Trabajadores que no son empleados	39	SV-PS-330a.1	8				
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	34	SV-PS-510a.1	5, 16				
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	34		5, 16				
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	34		16				
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	34		16				

Estándar GRI	Contenido	Página	SASB	ODS	Ubicación	Omisión		
						Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 2: Contenidos generales 2021	Contenidos generales							
	2-13 Delegación de la responsabilidad	34		16				
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	34	SV-PS-000.A	16				
	2-15 Conflictos de interés	35		16				
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	36		16				
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	36		-				
	2-21 Ratio de compensación total anual	41		-		2-21	Restricciones de confidencialidad.	Es información sensible para la competitividad de mercado de nuestra industria. Se garantiza la aplicación de estándares para estimar compensaciones competitivas.
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3		-				
	2-23 Compromisos y políticas	10		16				
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	11, 34		16				
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	36		16				
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	36		16				
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	37	SV-PS-510a.2	16				
	2-28 Afiliación a asociaciones	26		17				
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	14, 15		16				

Estándar GRI	Contenido	Página	SASB	ODS	Ubicación	Omisión		
						Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Temas materiales								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1: Proceso para determinar temas materiales	13, 16, 17, 18		-				
	3-2 Lista de temas materiales	18, 19		-				
Desempeño económico y viabilidad del modelo de negocio de impacto								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	18, 19		-				
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	23, 27, 28	SV-PS-000.A	8				
Integridad, cumplimiento y comunicación responsable								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	18, 19		-				
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	37		16				
Gobernanza corporativa y gestión de riesgos								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	18, 19		-				
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	No GRI Gobernanza corporativa y gestión de riesgos			16				

Estándar GRI	Contenido	Página	SASB	ODS	Ubicación	Omisión		
						Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Impacto social, comunidades y valor compartido								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	18, 19		-				
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	No GRI Impactos y proyectos de valor compartido			-				
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	28	SV-PS-000.A	11, 17				
Alianzas estratégicas								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	18, 19		-				
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	No GRI Alianzas estratégicas			17				
Privacidad, ciberseguridad y uso ético de IA								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	18, 19		-				

Estándar GRI	Contenido	Página	SASB	ODS	Ubicación	Omisión		
						Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Acción por el clima								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	18, 19		-				
GRI 302 Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	29		7, 8, 12, 13				
GRI 305 Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	29		12, 13				
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	29		12, 13				
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	29		12, 13				
Equidad, diversidad e inclusión								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	18, 19		-				
Salud, seguridad y bienestar								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	18, 19		-				
GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2018	403-3 Servicios de salud en el trabajo	42		3, 8				

Estándar GRI	Contenido	Página	SASB	ODS	Ubicación	Omisión		
						Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Talento: retención y formación								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	18, 19		-				
GRI 401: Empleo 2016	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	42		3, 5, 8				
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	40		4, 5, 8, 10				
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	41	SV-PS-330a.2	5, 8, 10				
Indicador propio	Rotación laboral	42	SV-PS-330a.2	8				
Indicador propio	Compromiso de los empleados	41	SV-PS-330a.3	8				
Gestión de calidad, trazabilidad y control de entregables ASG								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	18, 19		-				
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	No GRI Gestión de calidad, trazabilidad y control de entregables ASG			12				

